

**Проект программы
образовательных заездов для молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» в 2024 году**
(*проектные даты, которые могут быть изменены)

№	Запланированный период проведения образовательного заезда (арт-школа)	Наименование образовательного заезда	Описание образовательного заезда	Аудитория образовательного заезда (арт-школы)
1.	02-08 июня	«Таврида.АРТ - только в России»	<p>Образовательный заезд «Таврида.АРТ - только в России» впервые пройдет в Москве на ВДНХ со 2 по 8 июня в рамках Международной выставки-форума «Россия» и соберет на своей площадке 400 участников из разных регионов страны. Заезд будет посвящен продакшену и продвижению молодых артистов в сфере современной музыки, развитию индустрий уличных театров и театра кукол, интеграции культуры стрит-арта в городскую среду, а также популяризации танцевального искусства в России.</p> <p>По итогам образовательного заезда участники создадут новые произведения в современных музыкальных жанрах для дальнейшего развития под лейблом «Таврида.АРТ», узнают о новых технологиях создания уличного спектакля, повысят уровень знаний и навыков в области хореографии, а также смогут интегрировать творчество уличных художников в комплекс ВДНХ и познакомить широкую аудиторию с разнообразием форм уличного искусства, в частности, с граффити, муралами и каллиграфией.</p>	<p>Арт-школа современной музыки. Участники: музыканты (инструменталисты), авторы-исполнители, музыкальные продюсеры, композиторы, аранжировщики.</p> <p>Арт-школа уличного театра. Участники: артисты уличных театров, режиссеры уличных театров, художники-постановщики.</p> <p>Арт-школа театра кукол. Участники: артисты театра кукол, режиссеры театра кукол.</p> <p>Арт-школа стрит-арта. Участники: художники граффити, муралов и каллиграфии.</p> <p>Арт-школа хореографии. Участники: танцоры, хореографы.</p>

2.	11-17 июня	«Заезд имени Гагарина»	<p>Второй образовательный заезд пройдет в Крыму с 11 по 17 июня и соберет на одной площадке 400 участников из разных регионов России. Представители маркетинга и медиасферы, индустрии моды и графического дизайна, деятели искусства вместе будут создавать современные продукты продвижения бренда. Заезд посвящен 90-летию со дня рождения Юрия Гагарина, летчика-космонавта, героя, первого человека в мировой истории, совершившего полет в космос.</p> <p>По итогам образовательного заезда участники разработают концепции медийного сопровождения для резидентов арт-кластера «Таврида», проработают айдентику для Ливадийского дворца-музея и дизайн его сувенирной продукции, создадут коллекцию одежды для брендов «CODERED» и «Арт.Молодость», сформируют профессиональное портфолио, которое позволит принимать участие в конкурсах и выставках современного искусства.</p>	<p>Арт-школа маркетинга и рекламы. Участники: студенты профильных вузов, действующие специалисты в сфере маркетинга, рекламы, пиара, диджитал и SMM.</p> <p>Арт-школа современного искусства. Участники: молодые деятели культуры и искусства: художники, кураторы, фотографы, арт-менеджеры.</p> <p>Арт-школа индустрии моды. Участники: дизайнеры одежды, дизайнеры текстиля, предприниматели и владельцы модного бизнеса, компании-производители, швейные производства и локальные ателье по пошиву одежды, художники по костюмам, стилисты, костюмеры.</p> <p>Арт-школа графического дизайна. Участники: графические дизайнеры, иллюстраторы.</p> <p>Арт-школа «Искусство и космос». Участники: ученые, занимающиеся науками о космосе; ученые-блогеры, популяризаторы науки.</p>
----	------------	------------------------	--	--

3.	21-27 июня	«Русское лето»	Третий образовательный заезд «Русское лето» пройдет с 21 по 27 июня на площадке арт-кластера «Таврида» в Крыму и объединит 400 участников со всей страны. В программе заезда арт-школы для современных музыкантов и специалистов медиасферы, арт-школа «Херсонес Таврический», разработанная совместно с историческим музеем-заповедником, а также арт-школа по созданию уникальных туристических маршрутов Белгородской области. По итогам образовательного заезда участники разработают туристические маршруты по достопримечательностям, точкам притяжения и малознакомым местам Белгородской области, создадут контент для цифровых ресурсов арт-кластера, разработают концепции арт-объектов для Государственного историко-археологического музея-заповедника «Херсонес Таврический», а также создадут новые музыкальные произведения и узнают о возможностях продвижения в индустрии электронной музыки в России.	<p>Арт-школа «Самый творческий город» (для творцов из Белгородской области). Участники: искусствоведы, регионоведы, культурологи, экскурсоводы, гиды, редакторы журналов, публицисты.</p> <p>Арт-школа «Херсонес Таврический». Участники: художники, промышленные дизайнеры, инженеры-конструкторы, архитекторы, градостроители, урбанисты, художники паблик-арта, скульпторы и другие деятели визуального искусства из всех регионов РФ, студенты профильных вузов.</p> <p>Арт-школа электронной музыки. Участники: диджеи, музыкальные продюсеры, битмейкеры.</p> <p>Арт-школа новых медиа. Участники: журналисты, копирайтеры, райтеры, редакторы, блогеры, специалисты в сфере медиа.</p>
4.	1-7 июля	«Битва хоров»	Заезд посвящен юбилею фольклориста и выдающегося деятеля российской культуры М.Е.Пятницкого. Деятельность арт-школ, объединяющих хоровые коллективы, композиторов и звукорежиссеров, будет направлена на актуализацию хорового исполнительского искусства. В рамках заезда впервые будет проведена работа над созданием новых обработок и аранжировок при участии молодых композиторов и звукорежиссеров с использованием нейросети.	<p>Арт-школа хорового исполнительского искусства . Участники: представители хорового искусства (хормейстеры, певцы: академического, эстрадного, народного направлений).</p> <p>Арт-школа звукорежиссуры. Участники: звукорежиссеры.</p> <p>Арт-школа композиторов. Участники: композиторы.</p>
5.	18-25 июля	«Шоу кейс фестиваля молодого искусства «Таврида.АРТ»	Подготовка контента для фестиваля «Таврида.АРТ»	<p>Участники: музыканты, хореографы, танцоры, дизайнеры актеры, режиссеры.</p>

6.	12-18 августа	«Большой театр России»	<p>Впервые вместе на одной площадке соберутся следующие представители творческих индустрий — молодые перформеры, саунд-дизайнеры, театральные и медиарежиссеры, артисты и режиссеры пластического театра и современного танца, актеры и композиторы, режиссеры музыкального театра, театральные менеджеры, а также графические дизайнеры, иллюстраторы и дизайнеры одежды.</p> <p>В рамках программы заезда участники обретут новые знания в области иммерсивного, партиципаторного, сайт-специфик и медиа театра, найдут точки соприкосновения между пластическим театром и современным танцем, смогут в режиме нон-стоп друг с другом поделиться тонкостями системы работы в независимых театрах.</p>	<p>Арт-школа иммерсивного театра. Участники: перформеры (актеры, драма/музыка/танец), режиссеры театра, саунд-дизайнеры/композиторы, медиа-режиссеры.</p> <p>Арт-школа пластического театра и современного танца. Участники: артисты пластического театра и современного танца, режиссеры пластического театра и современного танца.</p> <p>Арт-школа театрального менеджмента. Участники: театральные менеджеры.</p> <p>Арт-школа дизайна и сценических технологий. Участники: графические дизайнеры, дизайнеры одежды, иллюстраторы.</p> <p>Арт-школа музыкального театра. Участники: режиссеры музыкального театра.</p>
7.	23-29 августа	«Семейный заезд»	<p>Седьмой образовательный заезд будет включать четыре арт-школы: «анимации», «web-контента», «мини-сериалов», «Волонтеры культуры». Основным направлением станет создание тематического контента, посвященного Году семьи. В рамках программы будет проходить обучение основ съемок и монтажа видеоконтента с применением искусственного интеллекта.</p> <p>По итогам арт-школ «Волонтеры культуры» будут определены конкретные шаги в стратегии развития добровольчества, чтобы сделать его более продуктивным и успешным в сфере культуры.</p>	<p>Арт-школа анимации. Участники: аниматоры, художники-аниматоры, режиссеры, сценаристы, продюсеры, саунддизайнеры, студенты профильных вузов, дети творческих родителей, семейные династии.</p> <p>Арт-школа «web-контента». Участники: Web-дизайнеры, web-разработчики, режиссеры, сценаристы, операторы, режиссеры монтажа, продюсеры, smm, студенты профильных вузов, дети творческих родителей.</p> <p>Арт-школа семейных мини-сериалов. Участники: режиссеры, сценаристы, операторы, режиссеры монтажа, продюсеры, художники-постановщики, художники по костюмам, художники по гриму, студенты профильных вузов, дети творческих родителей.</p> <p>Арт-школа «Волонтеры культуры». Участники: работники культурных учреждений (музеев, библиотек, театров, выставочных пространств) в возрасте от 18 лет.</p>

8.	9-15 сентября	«Россия – Беларусь» молодежная творческая встреча	Молодежная творческая встреча Беларусь + Россия включает арт-школу фотографии и цифрового искусства, которая познакомит участников с новыми современными методами и технологиями; арт-школу музейного дела, в которой участники освоят ключевые особенности работы в сфере продюсирования в арт-институциях; арт-школу «Дружба народов», направленную на изучение истории двух народов и культур их жителей через призму искусства, как инструмента кодификации культур; арт-школу академической живописи, где художников ждут пленэры, мастер-классы и другие вдохновляющие форматы.	<p>Арт-школа фотографии и цифрового искусства. Участники: молодые деятели культуры и искусства из России и Беларуси. Представители направлений: живопись, графика, скульптура, кинетика, digital и другие. Фотографы: представители fine art или современной фотографии. Кураторы, арт-менеджеры. Организаторы ярмарок и выставочных мероприятий.</p> <p>Арт-школа музейного дела. Участники: учащиеся художественных институтов, школ искусств, практикующие деятели искусства: художественные критики, кураторы, музейные менеджеры, хранители, музейные маркетологи, продюсеры выставочных проектов.</p> <p>Арт-школа «Дружба народов» или шоу-технологий. Участники: дизайнеры, архитекторы, художники.</p> <p>Арт-школа академической живописи. Участники: учащиеся академических художественных институтов, школ искусств, практикующие художники, люди, стремящиеся расширить свои знания в области академической живописи. Теоретики изобразительного искусства, художественные критики, кураторы.</p>
----	---------------	---	---	--

9.	19-25 сентября	«Наука как искусство 2.0»	<p>Ученые и инженеры — это творцы нашего современного мира. Именно они играют важную роль в создании инноваций и новых технологий, которые меняют наш мир.</p> <p>Большой образовательный заезд "Наука как искусство 2.0" предоставляет уникальную возможность расширить свой кругозор, развить творческий потенциал и научиться применять новые технологии в сфере искусства.</p> <p>Именно здесь 450 молодых учёных и творцов объединятся в 6 научных арт-школ. Выбирай свою, и МЕЧТАЙ, РИСКУЙ и СОЗДАВАЙ новый мир вместе с арт-кластером «Таврида».</p>	<p>Арт-школа инновационной гастрономии. Участники: студенты сельскохозяйственных вузов, факультетов биоинженерии, микробиологии, генной инженерии, биотехнологий, продуктовых технологий и других, а также студенты кулинарных вузов.</p> <p>Арт-школа арт-энергетики. Участники: молодые ученые, студенты и инженеры, занимающиеся изучением экологии и оптимизацией использования энергии, а также урбанисты и молодые архитекторы.</p> <p>Арт-школа «Наука звука». Участники: молодые инженеры, технологи, IT-специалисты, саунд-инженеры, ученые, изучающие звук и его влияние, а также производственные и графические дизайнеры.</p> <p>Арт-школа научных коммуникаторов. Участники: молодые ученые, ученые-блогеры, творческие ученые (пишущие свою музыку, занимающиеся съемками и тд).</p> <p>Арт-школа «ИИ и ИСКУССТВО». Участники: студенты, изучающие ИИ, IT-специалисты, аналитики больших данных, нейро-иллюстраторы и художники, ИИ-креаторы, дизайнеры интерфейсов, нейро-копирайтеры, менеджеры ИИ-продуктов.</p> <p>Арт-школа арт-парка. Участники: художники, промышленные дизайнеры, инженеры-конструкторы, архитекторы, градостроители, урбанисты, художники паблик-арта, скульпторы и другие деятели визуального искусства из всех регионов РФ, студенты профильных вузов.</p>
----	----------------	---------------------------	---	---

Материалы для информационной кампании:
<https://disk.yandex.ru/d/FYIKUoB03JR0bg>